



ARTES 4.0 - Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems

Associazione Riconosciuta

Viale R. Piaggio, 32 – Pontedera (PI)

Codice fiscale 90062630505

Bando per la selezione della figura:

SUPPORTO ALL'UFFICIO STAMPA ED AREA DIGITAL NELLA DEFINIZIONE DELLA VISUAL STRATEGY DEL CENTRO DI COMPETENZA ARTES 4.0.

Il presente bando è riservato a persone rientranti nelle categorie previste dall'articolo 1 della legge n. 68 del 12 marzo 1999).

1. IL CENTRO DI COMPETENZA ARTES 4.0

Il Centro di Competenza ARTES 4.0 è una rete nazionale ad alta specializzazione nell'ambito delle aree della robotica avanzata e delle tecnologie digitali abilitanti l'Industria 4.0 collegate. ARTES 4.0 è uno degli otto Centri di Competenza finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico (oggi MIMIT) con l'obiettivo di accompagnare le imprese italiane nello sviluppo di innovazioni nel proprio campo di competenza in una logica Science Driven Innovation, grazie ad un partenariato di tredici soci fondatori distinti per l'eccellenza scientifica e tecnologica, tra Università con Dipartimenti di Eccellenza finanziati dal MIUR e Centri di Ricerca, oltre che di numerose aziende di ogni dimensione, Fondazioni e Associazioni a carattere innovativo selezionate con criteri di trasparenza in base alla elevata qualificazione tecnologica e di competenze disponibili.

Il CC ARTES 4.0 ha una struttura ramificata su tutto il territorio nazionale che garantisce la copertura di molte regioni italiane, offre i suoi servizi (test before invest, formazione, consulenza tecnologica e per l'accesso ai finanziamenti) a tutte le aziende italiane, e ha aspettative di coinvolgimento in progetti europei e internazionali in genere, sulle tematiche selezionate ad alta specializzazione.

Ulteriori dettagli e maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.artes4.it.

2. PROFILO DELLA FIGURA: RIF. Addetto/a al supporto all'Ufficio Stampa ed Area Digital nella definizione della Visual Strategy del Centro di Competenza ARTES 4.0

2.1. Descrizione della posizione e principali attività

Nell'ambito della convenzione sottoscritta con il MIMIT per la misura PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) – MISSIONE 4 COMPONENTE 2 “Dalla ricerca all'impresa” INVESTIMENTO 2.3 “Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria”-, il Centro di Competenza ha esigenza di indire il bando in oggetto a sostegno dei progetti attualmente in corso con il MIMIT e di altri progetti in corso finanziati da INAIL e dalla Comunità Europea.



La figura che stiamo selezionando sarà inserita come staff dell'HUB di ARTES4.0 e opererà nel quadro delle azioni sviluppate dall'Ufficio Stampa e Area Digital realizzando la Visual Strategy necessaria ad ogni attività come significativo volano di reputazione del Centro di Competenza per concorrere a lanciarne l'immagine e il brand a livello nazionale e internazionale.

La figura articolerà da Visual Strategist le sue attività che saranno definite dall'Ufficio Stampa e Area Digital, identificando in ogni ambito gli strumenti che ne garantiranno la piena enfasi mediatica e social. Tali attività saranno in particolare riconducibili alle seguenti macroaree:

1. **Branding dell'Associazione:** sviluppare, aggiornare, ideare politiche di branding coerenti all'evoluzione del Centro di Competenza e/o necessarie al lancio di specifici progetti, assicurando la coerenza degli elementi visivi con l'identità del o dei marchi in ogni declinazione e in relazione ad ogni ambito di utilizzo.
2. **Personal branding:** promuovere l'immagine unica e distintiva delle personalità di spicco dell'organizzazione.
3. **Visual Event Design:** realizzare regia e aspetto visivo di eventi specifici (inclusi webinar, fiere di settore, conferenze, speech, nei quali si richiede anche supporto tecnico e logistico) nelle fasi di preproduzione (concept visivo dell'evento), produzione&reportage (foto/video/regia tecnica) e diffusione del materiale informativo e promozionale, pianificando progetti visivi e grafici che ben si accompagnino a un ambiente fortemente innovativo e contribuiscano sostanzialmente ai risultati della rassegna stampa, alle campagne social e ai PED (Piani Editoriali) sviluppati dall'Area Digital.
4. **Supporto all'Ufficio Stampa:** predisposizione dei Kit Visite a disposizione del Team con video, presentazioni e brochure in italiano e inglese, e dei Press Kit per visite, eventi e conferenze ovvero le cartelle contenenti il materiale informativo e gli eventuali gadget pubblicitari per ospiti e giornalisti, supportando anche l'organizzazione delle conferenze stampa e la collaborazione con i giornalisti nel reperimento delle informazioni necessarie – fotografiche e non - alla redazione degli articoli/interviste/podcast/videopillole e ogni altro strumento mediatico. Supporto allo staff nella preparazione di presentazioni pptx e multimediali da usare in vari eventi nazionali e internazionali.
5. **Project Area:** contribuire allo sviluppo della Visual Imagine&Identity di progetti specifici gestiti o a cui partecipa il Centro di Competenza nelle esigenze di Ufficio Stampa e Area Digital collaborando in modo strategico con le relative Aree di Team@HUB che li conducono.
6. **Sviluppo di Concept:** Creare nuovi concept visivi per comunicare idee che ispirino, informino e catturino l'attenzione in collaborazione con le diverse Aree e con la supervisione dell'Ufficio Stampa e Area Digital generando idee innovative e sviluppando concept creativi per nuovi progetti e campagne.
7. **Advertising:** collaborare nella messa a punto della progettazione e realizzazione di campagne web/social ad hoc per la promozione di eventi, webinar, corsi e ogni attività che necessiti di ampia divulgazione, supportando l'impostazione delle campagne pubblicitarie. È richiesta elevata flessibilità e capacità di adattamento in accordo con l'elevata complessità della struttura e della rete di ARTES 4.0.

La sede principale di lavoro sarà Pontedera (PI), presso l'HUB di ARTES 4.0, con possibilità di smart working.



2.2. Competenze e requisiti

Al fine di portare a compimento le attività sopra descritte, la figura deve avere comprovata esperienza nelle digital PR, tramite l'utilizzo di strumenti digitali come video, guest blogging, post social e infografiche, per consentire al Centro di Competenza di relazionarsi in modo diretto con i propri target di riferimento. La figura dovrà essere in grado di collaborare con persone ad alto potenziale relazionale, come influencer, blogger e brand ambassador, attraverso l'utilizzo delle loro rete. Dovrà avere elevate capacità di produrre contenuti multimediali che siano misurabili attraverso KPI, stabiliti al momento dell'attivazione delle campagne. Dovrà inoltre avere competenze tecniche nei seguenti ambiti:

- Conoscenza approfondita dei principali software di grafica, video/foto editing e motion design (Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Animate);
- Conoscenza approfondita di strumenti per effettuare riprese foto-video e audio;
- Conoscenza approfondita di strumenti per progettazione di materiali multimediali.
- Conoscenza approfondita degli strumenti informatici per la preparazione di presentazioni, webinar, streaming;
- Capacità di lavorare in gruppo e di interpretare e sintetizzare le indicazioni tecnico-scientifiche del gruppo di lavoro;
- Conoscenza della lingua inglese, in particolare scritta.

La figura reclutata deve avere esperienza sulle principali attività precedentemente descritte.

Si richiede:

- laurea triennale in discipline pertinenti, quali a titolo di esempio Beni culturali, Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda, Disegno Industriale, Ingegneria dell'Informazione, Ingegneria Industriale, Lettere, Scienze del Turismo, Scienze e Tecnologie Informatiche, Tecnologie per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali;
- Comprovata esperienza come videomaker e fotografo in ambito scientifico, tecnico e divulgativo.
- Comprovata esperienza come motion graphics designer (animazioni, video explainer, motion logo) in ambito scientifico, tecnico e divulgativo.
- Comprovata esperienza come graphics designer in ambito scientifico, tecnico e divulgativo (brochure, flyer, rollup, poster, presentazioni, logo design, post design)
- Tirocinio e esperienza pertinente di almeno un anno presso istituti di ricerca italiani o stranieri relativo agli ambiti di robotica e intelligenza artificiale
- Esperienza nella gestione e allestimenti di eventi, manifestazioni o fiere

Oltre agli specifici requisiti, possono accedere alle procedure selettive i candidati in possesso dei seguenti requisiti generali:



- a) cittadinanza italiana o di altri Paesi appartenenti alla U.E. Per coloro che non appartengono alla Comunità Europea, possesso di regolare carta di soggiorno o permesso di soggiorno in corso di validità;
- b) idoneità psico-fisica all'impiego;
- c) godimento dei diritti civili e politici;
- d) non avere a proprio carico sentenze definitive di condanna e provvedimenti definitivi di misure di prevenzione nei casi previsti dalla legge come causa di licenziamento. In caso di pendenza di procedimento penale o di condanna non definitiva o di provvedimento non definitivo di applicazione di misure di prevenzione, nei casi previsti dalla legge come causa di licenziamento, è concessa l'ammissione alle procedure selettive con riserva e l'eventuale assunzione è sospesa fino a passaggio della sentenza in giudicato;
- e) età non inferiore agli anni 18.
- f) Essere in possesso di tutti i requisiti necessari (quali specifica iscrizione in apposito elenco presso il *centro per l'impiego*) per consentire all'ente di adempiere – mediante l'assunzione di cui al presente bando – agli obblighi previsti dall'articolo 3 della L.n. 68/99 (copertura della quota di riserva).

2.3. Inquadramento contrattuale

Il rapporto di lavoro sarà di tipo subordinato, a tempo determinato (12 mesi), regolato dal C.C.N.L. Commercio. La retribuzione sarà adeguata al profilo della persona reclutata. La RAL indicativa prevista è di € 30.000,00.

L'attuale selezione, in presenza di più candidature idonee, può essere utilizzata per l'assunzione di altri profili con competenze compatibili con quelle oggetto del presente bando.

3. Modalità di presentazione della candidatura

Le persone interessate dovranno presentare la candidatura inviando quanto segue (documenti in formato pdf):

- riferimento alla posizione a cui si è interessati;
- un elaborato di massimo 1000 parole nel quale espongono la propria motivazione ad assumere il ruolo;
- un curriculum vitae che evidenzia la rispondenza del proprio profilo professionale a quello ideale sopra descritto per la posizione per cui si concorre; il curriculum vitae dovrà essere sottoscritto e datato. Inoltre, dovrà contenere la frase: "Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 e autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 3 dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)";
- la copia di un documento di identità.

Le candidature dovranno essere inviate all'indirizzo presidente.artes4.0@pec-legal.it scrivendo nell'oggetto del messaggio "Candidatura alla posizione di Rif. Addetto/a al supporto all'Ufficio



Stampa ed Area Digital nella definizione della Visual Strategy del Centro di Competenza ARTES 4.0
entro il 30/11/2024 alle ore 23.59 (ora italiana).

4. Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 reg. ue 679/2016 "gdpr"
In allegato il testo della suddetta informativa.

5. Modalità di selezione

Si fa riferimento al [Regolamento di Reclutamento del Personale](#).

Pontedera (PI), 08 novembre 2024

La Direttrice Esecutiva
Francesca Tonini

5. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 REG. UE 679/2016 "GDPR"

Il Titolare del trattamento è ARTES 4.0 Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems 4.0, con sede legale in Viale Rinaldo Piaggio, 34 – 56025 Pontedera (PI). Il trattamento ha ad oggetto i Suoi dati anagrafici e di contatto, le informazioni relative ai percorsi formativi effettuati, alle esperienze professionali pregresse e alle Sue conoscenze e competenze, nonché ogni altra informazione utile alla valutazione della Sua candidatura. La raccolta può avere ad oggetto anche la Sua fotografia, inserita a corredo del CV, nonché i Suoi dati c.d. "particolari", come definiti ai sensi dell'art. 9 GDPR (ad esempio, dati relativi ad una accertata condizione di invalidità). La invitiamo ad indicare solo i dati "particolari" ritenuti indispensabili al fine di consentire al Titolare un'adeguata valutazione della Sua candidatura. I dati personali trasmessi vengono trattati unicamente con lo scopo di consentire la partecipazione alla procedura di selezione del personale, per prendere in carico la Sua Candidatura e gestire il relativo procedimento. Il conferimento delle informazioni per tali finalità è facoltativo. Tuttavia, la mancata comunicazione totale o parziale di alcuni dati comporta l'impossibilità per il Titolare di valutare la Sua candidatura e il Suo profilo professionale, precludendo così il corretto svolgimento dell'iter di selezione. Il trattamento dei Suoi dati comuni è lecito, in quanto effettuato per l'esecuzione di misure precontrattuali adottate su Sua richiesta (art. 6, lett. b, GDPR); presupposto di legittimità per il trattamento dei Suoi dati "particolari" è, invece, il Provvedimento del Garante del 5 giugno 2019, recante *"Prescrizioni relative al trattamento di categorie particolari di dati, ai sensi dell'articolo 21, comma 1 del decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101"*, che integra e modifica l'Autorizzazione Generale del Garante Privacy n. 1/2016. Il trattamento dei Suoi dati avviene mediante strumenti cartacei, elettronici e telematici, da personale interno appositamente autorizzato, seguendo logiche e modalità di utilizzo strettamente correlate alle finalità sopra individuate, con modalità tali da garantirne la sicurezza e la riservatezza dei dati personali. I Suoi dati sono conservati per il periodo necessario allo svolgimento della selezione e, in ogni caso, non oltre il tempo di 24 mesi. I Suoi dati personali non vengono, in alcun caso, diffusi ma potranno essere eventualmente comunicati a soggetti che operano in favore del Titolare in relazione al processo di selezione in corso, anche in veste di prestatori di servizi. Tali soggetti agiscono in qualità di titolari, contitolari o responsabili del trattamento, in tal caso appositamente nominati, e trattano i dati personali solo nell'ambito dell'attività svolta. I Suoi dati non sono trasferiti verso paesi extra UE ma, nel caso in cui ciò fosse necessario, il trasferimento avverrà nei limiti correlati al perseguimento delle finalità descritte e nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR. In ogni momento, Lei potrà esercitare i diritti garantiti dagli artt. 15 e ss. GDPR (accesso, aggiornamento e integrazione, rettifica e cancellazione, portabilità dei dati, opposizione o limitazione al trattamento) contattando il Titolare all'indirizzo e-mail privacy@artes4.it. Il soggetto interessato ha, altresì, il diritto di rivolgersi all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali o agire in sede giudiziaria.