



**Manuale dell'identità visiva
e immagine coordinata
del Centro di Competenza ARTES 4.0**

1. Logo

1.1 Versione positiva a colori



1.2 Versione monocromatica negativa



1.3 Font logo

Font logo: Play bold

Font payoff: Play Regular

1.4 Area di rispetto

Quando è abbinato ad altri loghi o testi, il logo deve essere distanziato da essi di una misura pari ad almeno metà della sua altezza (x).



1.5 Font istituzionale

Poppins Regular

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z a b c d
e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z a b c d
e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1.5 Palette



#366176



#6CB3C



#D06E36

2. Esempi di logo e grafica



Brochure



Contenuti digitali e allestimenti

3. Collateral

3.1 Biglietti da visita

È stato predisposto il modello del biglietto da visita, che può essere compilato direttamente dall'interessato ed è incluso nel kit immagine fornito ai Soci e richiedibile alla mail info@artes4.it.



3.2 Presentazioni

È stato predisposto il modello per presentazioni PowerPoint, incluso nel kit immagine fornito ai Soci e richiedibile alla mail info@artes4.it.



4. Linee guida

L'utilizzo corretto del logo da parte dei soggetti autorizzati dal Centro di Competenza ARTES 4.0 risulta determinante per una efficace comunicazione integrata.

4.1 Chi può utilizzare il logo

Possono utilizzare il logo ARTES 4.0, oltre agli Organi del Centro di Competenza, unicamente ed espressamente i soggetti autorizzati dal Centro di Competenza (tra cui anche i Soci Fondatori, Ordinari, Soci Sostenitori e Affiliati). Il logo ARTES 4.0 non è cedibile a terzi. E' fatto pertanto divieto assoluto ai soggetti, a qualsiasi titolo convenzionati con gli associati, di fregiarsi o utilizzare i simboli del Centro di Competenza ARTES 4.0. L'autorizzazione all'utilizzo del logo da parte di altri soggetti quali sponsor, aziende partner e fornitori a scopo commerciale, promozionale e di merchandising, necessita di specifici atti autorizzativi.

4.2 Dov'è possibile utilizzare il logo

Il logo ARTES 4.0 può essere riprodotto dai soggetti autorizzati su:

- corrispondenza, cartacea e digitale
- biglietti da visita
- e-mail
- comunicati stampa
- depliant promozionali, materiale di comunicazione (volantini, locandine, manifesti)
- cartellonistica istituzionale eventi
- gadget
- abbigliamento
- sito web

4.3 Il Logo nel web

Il logo ARTES 4.0 può essere pubblicato su siti web solo da soggetti espressamente autorizzati.

Il logo riprodotto dovrà essere caratterizzato da un link all'Home Page del sito ufficiale di ARTES 4.0 (www.artes4.it). Il logo ARTES 4.0 non deve essere in nessun caso riprodotto su siti web non espressamente autorizzati o su pagine web caratterizzate da contenuti che possano risultare lesivi dell'immagine del Centro di Competenza ARTES 4.0 e dei valori ad esso associati..

4.4 Controllo e tutela

Il Centro di Competenza ARTES 4.0 porrà in essere azioni di verifica e controllo sul corretto utilizzo del logo ARTES 4.0 e/o ciascuno dei loghi declinati per i Macronodi. Ogni utilizzo non autorizzato da parte di soggetti terzi del logo ARTES 4.0 sarà perseguito a norma di legge. Tutte le richieste per l'utilizzo, sia del logo ARTES 4.0 che dei loghi declinati per i Macronodi, dovranno pervenire all'indirizzo e-mail: info@artes4.it. Anche la semplice comunicazione scritta deve seguire uniformemente gli elementi base dell'identità visiva. I caratteri tipografici devono essere in linea con quelli definiti nel lettering e la versione positiva del logo ha priorità sulle altre versioni in tutte le realizzazioni stampa.

4.5 Altre forme di comunicazione

Le personalizzazioni relative ai piani di comunicazione a supporto di eventi e agli spazi espositivi devono essere realizzate dalle strutture interessate in sinergia con il Centro di Competenza ARTES 4.0 al fine di preservare un'immagine globale uniforme.

4.6 Patrocini

La concessione del patrocinio non oneroso da parte del Centro di Competenza ARTES 4.0, quale adesione morale e riconoscimento

etico per una specifica manifestazione o iniziativa di particolare interesse, implica l'autorizzazione all'utilizzo del logo ARTES 4.0 sul materiale di comunicazione. L'utilizzo del logo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente indicato nella richiesta, e la sua riproduzione sul materiale illustrativo dell'iniziativa (cartaceo, web) deve essere preceduta dalla dicitura "con il patrocinio di:". Nel caso specifico di riproduzione del logo sul web, l'immagine dovrà essere collegata al link dell'indirizzo del sito web ufficiale del Centro di Competenza ARTES 4.0.

4.7 Sponsor

La comunicazione relativa a sponsorizzazioni ed altri progetti che attestano diversi gradi di coinvolgimento del Centro di Competenza ARTES 4.0 necessitano per la complessità delle implicazioni di essere sempre soggetti a specifica approvazione del Centro di Competenza ARTES 4.0.

Gli Sponsor ed i Partner del Centro di Competenza ARTES 4.0 hanno facoltà di utilizzare il marchio, anche in abbinamento alla qualifica corrispondente alla tipologia di partnership.